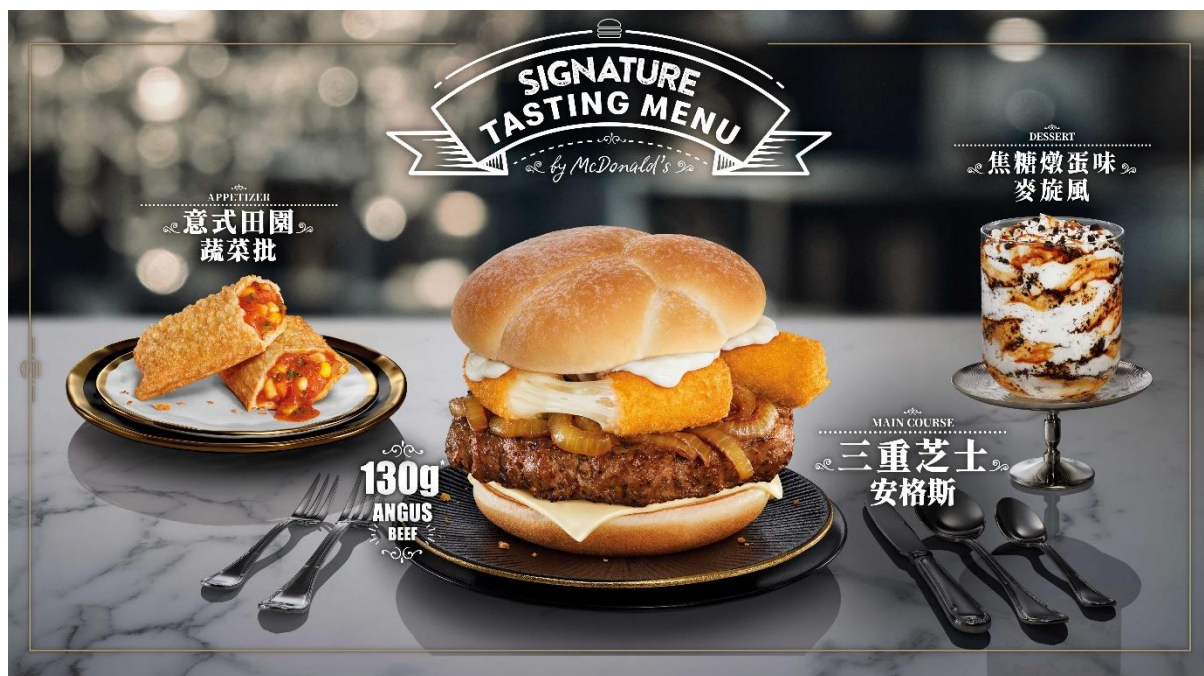




麥當勞 The Signature Collection 系列

全新期間限定「**三重芝士安格斯**」帶來國際芝士盛宴



【2021 年 11 月 19 日 — 香港】— 麥當勞 The Signature Collection 系列自推出以來一直大受歡迎，100%安格斯牛肉漢堡更成為不少牛魔王的至愛！11 月 22 日起，麥當勞 The Signature Collection 增添新成員，期間限定「**三重芝士安格斯**」隆重登場，聯同全新「**意式田園蔬菜批**」和「**紅茶花伝®椰果橙茶**」，以及經典回歸的「**焦糖燉蛋味麥旋風**」，誠心為您準備一場美味盛宴「Signature Tasting Menu」！另外，麥當勞 App 更為您送上 The Signature Collection 系列優惠，讓您一啣嚐盡各款優質漢堡！

三重「芝」味誘惑 全新安格斯牛肉漢堡登場

芝士香氣令人垂涎欲滴，同時用上三款芝士更是令人無法抗拒！全新「**三重芝士安格斯**」除了選用 130g* 100%安格斯牛肉為主角外，更特意加入三款不同滋味的芝士，包括外脆內軟芝士條、軟滑香濃切片白芝士和幼滑白芝士醬，不同「芝」味完美融合，「芝」味誘惑頓時升級！

多款全新美食配搭 滋味 Level up

除了享用至尊 The Signature Collection 漢堡外，還有多款美食同步登場，讓各位感受到多款美味驚喜！「**芝士味調味粉**」新登場，充滿「芝」味的 Shake Shake 薯條提升味覺享受！全新鹹味的「**意式田園蔬菜批**」以酥脆外層包裹多種不同蔬菜包括洋蔥、甘筍、西蘭花及粟米，



加上香濃蕃茄醬和芝士，酸甜可口的味道作為開胃前菜就最適合不過！經典回歸的「**焦糖燉蛋味麥旋風**」呈獻傳統法式焦糖燉蛋口味，配合 Oreo 曲奇碎，帶給您甜蜜脆脆享受！盡嚐各種美食後，當然要加上全新「**紅茶花伝®椰果橙茶**」，香濃橙香茶味搭配滋味椰果，清甜可口，為這場盛宴劃上完美句號！另外，麥麥加推系列亦將繼續提供「**忌廉蘑菇粟米湯**」，為大家帶來冬日暖意。

麥當勞 App 限定以優惠價尊享不同美食

11 月 22 日起，麥當勞 App 用戶更可憑電子優惠券購買三重芝士安格斯或蘑菇安格斯超值套餐，即享減\$3 優惠；麥當勞 App 用戶同時亦可以優惠價\$51 尊享「[一人盛宴]三重芝士安格斯四道菜」優惠，一次過品嚐三重芝士安格斯、中薯條、中汽水及意式田園蔬菜批，還可升級加配窩心甜品焦糖燉蛋味麥旋風；憑電子優惠券亦可以優惠價\$34 購買芝士安格斯超值套餐。

*烹調前重量



全新三重芝士安格斯

選用 130g* 100%安格斯牛肉為主角外，更特意加入三款不同滋味的芝士，包括外脆內軟芝士條、軟滑香濃切片白芝士和幼滑白芝士醬，不同「芝」味完美融合，「芝」味誘惑頓時升級！



全新芝士味調味粉

充滿「芝」味的 Shake Shake 薯條提升味覺享受，叫人欲罷不能！



全新意式田園蔬菜批

以酥脆外層包裹多種不同蔬菜包括洋蔥、甘筍、西蘭花及粟米，加上香濃蕃茄醬和芝士，酸甜可口的味道作為開胃前菜就最適合不過！



焦糖燉蛋味麥旋風

呈獻傳統法式焦糖燉蛋美味，配合 Oreo 曲奇碎，帶給您甜蜜脆脆享受！



全新紅茶花伝®椰果橙茶

香濃茶味搭配酸甜清新橙香，優雅清甜，為這場盛宴劃上完美句號！



忌廉蘑菇粟米湯

麥麥加推系列亦將繼續提供「忌廉蘑菇粟米湯」，為大家帶來冬日暖意。



麥當勞 App 優惠 (早上 11 時 – 午夜 12 時)

1. 憑電子優惠券購買三重芝士安格斯或蘑菇安格斯超值套餐，即享減\$3 優惠
2. [一人盛宴] \$51 三重芝士安格斯四道菜
3. 優惠價\$34 購買芝士安格斯超值套餐

條款及細則

- 11 月 22 日起早上 11 時後供應。



- 三重芝士安格斯、蘑菇安格斯、Double 芝士安格斯、芝士安格斯、芝士味調味粉 Shake Shake 薯條、忌廉蘑菇粟米湯、意式田園蔬菜批及焦糖燉蛋味麥旋風的供應地點不包括海洋公園、沙田馬場及跑馬地馬場之麥當勞餐廳。
- 紅茶花伝®椰果橙茶的供應地點不包括沙田馬場及跑馬地馬場之麥當勞餐廳。
- 圖片只供參考。

麥當勞 App 條款及細則

- 用戶下載麥當勞手機應用程式及優惠券，代表同意受以下條款及細則約束。
- 各優惠券有不同條款及細則，詳情請參閱麥當勞手機應用程式。
- 優惠不可兌換現金，每次惠顧只限使用一款優惠。
- 除可重複使用的優惠外，每款優惠只可使用一次，完成交易後將自動從麥當勞®App 的「優惠券」中移除。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳(海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、山頂廣場及香港國際機場客運大樓除外)。
- 適用本優惠之餐廳可能隨時被更改，恕不另行通知。
- 若於麥當勞手機應用程式內相關的「優惠券」點選「不感興趣」，該優惠將被移除，並無法從新派發。
- 所有優惠不適用於各種形式的麥當勞®派對、主題派對、校園美食服務及 McCafé 咖啡外送服務，不可與長者咭推介、其他折扣、推廣或優惠同時使用，包括麥樂會®及麥當勞媽咪會™之推介，優惠(除麥麥送®優惠外)不適用於麥麥送®。
- 請於付款前使用 / 出示優惠。
- 麥當勞手機用程式中每張優惠券均註明到期日，請留意優惠券上之到期日。優惠券需於到期日前使用。
- 價錢以港幣計算。
- 食品及飲品供應視乎個別餐廳供應量而異。數量有限，售完即止。
- 圖片只供參考。
- 如有任何爭議，MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 保留最終決定權。
- MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。

圖片下載：<https://bit.ly/3qPaUgb>

新聞稿由偉達公共關係顧問有限公司代香港麥當勞發佈。如有垂詢，請聯絡：

偉達公共關係顧問有限公司



黃子殷 (Jenny Wong) / 高楚堯 (Yoyo Ko)

電話：(852) 2894 6358 / (852) 2894 6289

電郵：jenny.wong@hkstrategies.com / yoyo.ko@hkstrategies.com

香港麥當勞企業傳訊部

電話：(852) 2880 7300