



麥當勞聯乘 **Green Monday** 及 **Oatly** 推出全新純植物製美食

新配方新餐肉系列登場 味道減鹹美味滿分

McCafé 同步新推新吞拿系列及岩鹽焦糖燕麥咖啡

開展綠色滋味旅程



【2022年4月21日－香港】－麥當勞一直致力推動可持續發展，為顧客提供更多綠色飲食選擇。麥當勞今天宣佈與兩大生活品牌 - - **Green Monday** 及 **Oatly** 攜手合作，於世界地球日（4月22日）起推出全新聯乘產品，呈獻純植物製#滋味，帶來綠色驚喜。

#### 完美昇華新餐肉系列 新配方新登場

新餐肉系列早晨套餐自2020年10月推出以來，一直深受顧客喜愛，至今已售出超過370萬份新餐肉系列美食，當中更有74%享用新餐肉系列的顧客是首次接觸植物製產品，為大家提供更多元化的餐飲選擇，一起投入參與綠色美食運動。是次再度與 **Green Monday** 合作，推出新配方新餐肉系列，將餐肉完美升級，讓您品嚐減鹹新餐肉的綠色滋味！4月22日起，麥當勞新餐肉早餐系列包括新餐肉蛋漢堡、新餐肉炒蛋飽、新餐肉精選套餐及新餐肉珍寶套餐將採用新配方新餐肉，味道減鹹\*，口感更佳！新版本不但同樣確保零油煎煮@，同時保留原版新餐肉不含膽固醇和無添加防腐劑的優點。少少鹹、多滋味，為您帶來全新體驗！

#新餐肉及新吞拿於生產過程中需要添加水及少量不含肉類成份的調味料及配料；Oatly 燕麥奶不含任何動物成份。

\*「減鹹」指新餐肉使用之新配方的鹹味理論上較舊配方為淡，但實際味覺情況因人而異。

@在烹調新餐肉過程中，不會添加額外油份，但有機會接觸到其他肉類及油份。



此外，McCafé 的**新餐肉芝味捲**和**新餐肉芝味薄餅**亦會於同日起轉為選用新配方新餐肉，與您一起展開滋味 New Journey！

香港麥當勞行政總裁黎韋詩表示：「麥當勞一直重視可持續發展，今次與 **Green Monday** 及 **Oatly** 攜手，於 4 月 22 日世界地球日推出一系列的全新綠色美食，希望為顧客提供更多元化的植物製餐飲選擇，進一步推動綠色美食運動，為地球出一分力。」

「新餐肉」代言人林嘉欣亦大讚全新配方的新餐肉十分美味：「全新配方的新餐肉不但味道減鹹，而且更有口感。而我已經茹素超過三年，十分高興知道麥當勞有更多植物製餐單，令我可以一家大小一起去麥當勞享用美食！」

**Green Monday** 聯合創辦人及首席執行官楊大偉則表示：「我們自 2020 年 10 月首次和麥當勞推出新餐肉餐單以來，一直聆聽不同顧客的意見，因此今次我們特意與麥當勞炮製全新配方新餐肉，並有新吞拿系列加盟，希望令更多人加入 Go Green 行列。」

### 新吞拿登陸 McCafé 推出三款全新美食

升級版餐單，當然要帶來全新選擇！同日起，純植物製#**新吞拿**強勢加盟 McCafé，送上「魚」眾不同的滋味！新吞拿由非基因改造大豆的獨有配方製成，與吞拿魚一樣含有豐富蛋白質，不含膽固醇和無添加防腐劑，為您呈獻嶄新綠色選擇！

全新系列新吞拿更變奏出多款滋味美食，色香味俱全！其中**全新登場**的**新吞拿芝味扭扭粉**，滿滿芝士烤焗至芝味逼人，新吞拿搭配彈牙扭扭粉，箇中滋味一試難忘！全日供應的**新吞拿意式飽**和上午 11 時前供應的**新吞拿芝味捲**內含新吞拿和軟滑白芝士，助您輕鬆 Grab a Green Morning，以豐富滋味展開新一天；午後時間，大家則可品嚐**新吞拿芝味薄餅**，感受另一風味！

### McCafé 聯乘燕麥奶品牌 Oatly 全新岩鹽焦糖燕麥咖啡登場

McCafé 致力為顧客提供不同優質咖啡，同日起聯乘來自瑞典的知名燕麥奶品牌 **Oatly**，推出**全新岩鹽焦糖燕麥咖啡**，為咖啡愛好者帶來純素咖啡體驗。具穀物香氣的燕麥奶為純植物製#，不含乳糖和任何動物成份，沖調出來的咖啡口感醇厚綿密，搭配甜蜜焦糖和燕麥脆脆，多層次風味融合，滿足味蕾享受。而且顧客選購其他咖啡飲品時，亦可以加\$4 升級轉配 Oatly 燕麥奶，提供彈性選擇。



麥當勞 NEW LUNCHEON MEAT 新配方新餐肉系列



	<p><b>新餐肉蛋漢堡</b> (早上 4 至 11 時供應)</p> <p>新餐肉搭配香滑蒸蛋，加上軟滑芝士和出爐鬆餅，拼湊出營養美味的早餐，為您帶來啖啖醒晨好滋味的 Good Morning！</p>
	<p><b>新餐肉炒蛋堡</b> (早上 4 至 11 時供應)</p> <p>以鬆軟麵包夾著煎至香脆的新餐肉，配上嫩滑炒蛋，滋味讓人難以抵抗。</p>
	<p><b>新餐肉精選套餐</b> (早上 4 至 11 時供應)</p> <p>配搭嫩滑炒蛋、鬆餅和脆薯餅，豐盛早餐讓您有個 Good Morning。</p>
	<p><b>新餐肉珍寶套餐</b> (早上 4 至 11 時供應)</p> <p>新餐肉加上香甜熱香餅、香滑炒蛋、鬆餅和脆薯餅，讓您滿足感爆燈！</p>



## McCafé 新吞拿系列



### 新吞拿意式飽 (全日供應)

意式飽夾著新吞拿和軟滑白芝士，豐富滋味  
為您展開新一天！



### 新吞拿芝味捲 (上午 11 時前供應)

讓您一口盡嚐新吞拿和香濃芝士等多重滋味  
· 輕鬆 Grab a Green Morning !



### 新吞拿芝味薄餅 (上午 11 時後供應)

全新配搭讓您輕鬆享受  
這份一人獨享滋味！



### 新吞拿芝味扭扭粉 (上午 11 時後供應)

滿滿芝士烤焗至芝味逼人，  
新吞拿搭配彈牙扭扭粉，  
箇中滋味一試難忘！

### McCafé X Oatly 全新岩鹽焦糖燕麥咖啡



### 岩鹽焦糖燕麥咖啡 (熱/凍)

具穀物香氣的 Oatly 燕麥奶為純植物製#，不含乳糖和任何動物成份，沖調出來的咖啡口感醇厚綿密，搭配甜蜜焦糖和燕麥脆脆，多層次風味融合，滿足味蕾享受。



麥當勞 App 用戶獨家專享優惠 (4月22日至5月1日)



新餐肉早餐系列套餐減\$3  
(早上 4 時 - 11 時)



McCafé 早晨 Combo 減\$3  
(早上 6 時至 11 時)  
可選新吞拿系列或新餐肉芝味捲配細杯裝岩鹽  
焦糖燕麥咖啡



McCafé 午後 Combo 減\$3  
(早上 11 時後供應)  
可選新吞拿系列或新餐肉芝味薄餅配中杯裝岩  
鹽焦糖燕麥咖啡

條款及細則

- 2022 年 4 月 22 日起供應。
- 供應期及數量有限，售完即止。
- 「減鹹」指新餐肉使用之新配方的鹹味理論上較舊配方為淡，但實際味覺情況因人而異。
- 新餐肉不含肉類成分，產品包含大豆蛋白及小麥蛋白。
- 新餐肉及新吞拿於生產過程中需要添加水及少量不含肉類成份的調味料及配料。
- 在烹調新餐肉過程中，不會添加額外油份，但有機會接觸到其他肉類及油份。
- Oatly 燕麥奶不含任何動物成份。
- 新餐肉炒蛋飽、新餐肉精選套餐及新餐肉珍寶套餐之供應不包括海洋公園、九龍公園、沙田馬場、跑馬地馬場、九龍站及山頂廣場麥當勞®餐廳。
- 新餐肉蛋漢堡之供應不包括海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、九龍站及山頂廣場麥當勞®餐廳。
- 新吞拿系列及岩鹽焦糖燕麥咖啡於香港 McCafé®及指定澳門 McCafé®供應。
- 新吞拿芝味捲於上午 11 時前供應；新吞拿芝味薄餅及新吞拿芝味扭扭粉於上午 11 時後供應；新吞拿意式飽全日供應。



- 圖片只供參考。

### **麥當勞 App 優惠條款及細則**

- 用戶下載麥當勞手機應用程式及優惠券，代表同意受以下條款及細則約束。
- 各優惠券有不同條款及細則，詳情請參閱麥當勞手機應用程式。
- 使用以上 McCafé 驚喜優惠購買之飲品不可獲得印花。
- 優惠不可兌換現金，每次惠顧只限使用一款優惠。
- 除可重複使用的優惠外，每款優惠只可使用一次，完成交易後將自動從麥當勞®App 的「優惠券」中移除。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳(海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、香港國際機場離境大堂及山頂廣場除外)及指定之香港 McCafé (海灣街、信德中心、海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、香港國際機場離境大堂及山頂廣場除外)。
- 適用本優惠之餐廳及 McCafé 可能隨時被更改，恕不另行通知。
- 若於麥當勞手機應用程式內相關的「優惠券」點選「不感興趣」，該優惠將被移除，並無法從新派發。
- 所有優惠不適用於各種形式的麥當勞®派對、主題派對、校園美食服務及 McCafé 咖啡外送服務，不可與長者咭推介、其他折扣、推廣或優惠同時使用，包括麥樂會®及麥當勞媽咪會™之推介，優惠(除麥麥送®優惠外)不適用於麥麥送®。
- 請於付款前使用 / 出示優惠。
- 麥當勞手機用程式中每張優惠券均註明到期日，請留意優惠券上之到期日。優惠券需於到期日前使用。
- 價錢以港幣計算。
- 食品及飲品供應視乎個別餐廳供應量而異。數量有限，售完即止。
- 圖片只供參考。
- 如有任何爭議，MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 保留最終決定權。
- MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。